

全国职业院校汽车专业教师能力大赛

总决赛评分表（备赛参考版）

分类	评分依据（观测点，仅供备赛参考）	分值
一、技能水平（30分）		
1.1 设备使用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 根据任务需求合理选择最佳软硬件设备，确保操作高效 ■ 严格遵循设备技术标准流程，操作规范 ■ 根据任务需求准确调整设备参数，确保性能最优 ■ 在规定时间内完成操作，动作简洁无冗余 ■ 实现多设备协同作业，提升任务完成效率 	0-5分
1.2 工具使用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 根据任务需求选择合适工具，避免滥用 ■ 在特殊场景下灵活组合工具，解决实际问题 ■ 严格按照工具使用规范操作，确保安全合规 ■ 动作流畅，任务完成速度快且高效 ■ 使用后及时清洁、归位并保养工具，延长使用寿命 	0-5分
1.3 工艺流程	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工艺流程步骤完整有序，关键路径优化合理 ■ 工艺参数（温度、压力、时间等）控制在允许误差范围内 ■ 设置合理的中间自检环节，确保成品符合技术要求 ■ 在保证质量的前提下，用时最短，材料损耗率和能耗最低 ■ 对传统流程进行改进，有效处理突发问题 	0-5分
1.4 质量检测与控制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合理选择检测设备，覆盖所有关键质量特性 ■ 校准步骤合规，重复测量取均值，避免人为偏差 ■ 准确判定缺陷等级，提出返工或报废建议并说明依据 ■ 定位问题源头，提出防错方案 ■ 废弃样品/耗材分类处置恰当，符合环保要求 	0-5分
1.5 复杂问题解决	<ul style="list-style-type: none"> ■ 快速定位核心矛盾，区分症状与根因 ■ 跨领域应用相关理论，提出创新解决方案 ■ 通过模拟计算或小规模测试验证方案可行性 ■ 对非标任务进行工具改造，提升适应性 ■ 用数据证明问题已解决，结果可量化 	0-6分
1.6 安全规范	<ul style="list-style-type: none"> ■ 正确选用并穿戴防护用具，确保人身安全 ■ 布设工作区域隔离警示，防止意外发生 ■ 严格遵守安全操作规程，杜绝违规行为 ■ 提前发现潜在隐患，调整工艺规避风险 ■ 高危工具执行双人核查，确保操作安全 	0-4分
二、教学水平（30分）		
2.1 教学内容设计	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教学目标符合课程标准，体现知识、能力、素养三维度 ■ 针对学生能力差异进行分层设计，因材施教 ■ 知识准确且前沿，紧跟行业发展 	0-5分

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 重难点突破策略明确（如案例选择、实验设计） ■ 合理使用多媒体、教具或数字化教学平台，提升教学效果 	
2.2 理论应用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 知识掌握全面，涵盖核心概念、原理及行业标准，对冷门知识理解深入 ■ 知识掌握准确，理论引用科学准确，无错误 ■ 理论与实践衔接紧密，能用理论解释操作中的现象并提出修正方案 ■ 基于复杂场景，灵活应用多学科理论解决复杂问题，通过理论推导提出新方法 ■ 理论表达清晰，逻辑严密，能借助图表、公式等工具直观呈现 	0-5 分
2.3 教学方法实施	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教学方法多样（如项目式学习、翻转课堂、讨论式教学等） ■ 教学内容呈现有效（如理论讲解、案例研讨、实操演练等） ■ 通过即时反馈调整教学节奏（如课堂测验、弹幕互动、意外处理） ■ 语言清晰，逻辑性强，板书规范，肢体语言得当 ■ 促进学生批判性思维和解决问题能力（如开放性任务表现） 	0-5 分
2.4 教学资源建设	<ul style="list-style-type: none"> ■ 资源内容科学准确，符合课程标准或行业规范 ■ 资源体系完整（课件、案例库、习题库、视频等配套齐全） ■ 引用来源标注清晰，无侵权风险 ■ 融入前沿学科成果、真实项目案例或跨学科资源 ■ 自主开发资源占比高（如自制微课、独创习题等） 	0-5 分
2.5 教学评价与反馈	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过课堂检测、作业/考试数据反映学生知识掌握情况 ■ 提供批判性思维、实践能力、合作能力等核心素养提升证据 ■ 评估学生学习兴趣和课堂活跃度（如问卷或观察） ■ 对教学不足进行自我诊断（如学生错误归因、方法有效性分析） ■ 根据反馈调整教案，优化教学策略（如差异化教学记录） 	0-5 分
2.6 教学成果转化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成果已在真实教学场景中应用（如校本实施、合作企业采用） ■ 受益学生/教师人数、应用院校或企业数量可观 ■ 成果具备标准化推广条件（如操作手册、培训体系） ■ 获企业、行业协会采纳或认证（如技能证书、联合开发课程） ■ 解决教学或行业关键问题，形成新方法论 	0-5 分
三、职业素养（10 分）		

3.1 工匠精神与职业道德	<ul style="list-style-type: none"> ■ 对作品/成果细节把控严格（如误差率、工艺完整性） ■ 主动优化流程或技术（如提案改善次数、技术迭代日志） ■ 长期专注特定领域（如从业年限、专项技能深耕成果） ■ 对传统工艺进行现代化改良（如效率提升、环保改进） ■ 公开技术经验（如编写手册、举办工作坊） 	0-6分
3.2 行业影响力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 主持省部级以上教研项目、核心期刊论文、出版教材/专著数量及引用率高 ■ 原创教学资源（如题库、虚拟仿真项目）被兄弟院校引用 ■ 牵头成立区域或全国性教学联盟、名师工作室并有效运营 ■ 主持校企合作项目数量及成果转化效益显著（如横向课题到账经费） ■ 推动教育与其他领域（如人工智能、文化遗产）结合的典型案例 	0-4分
四、应用价值（10分）		
4.1 生产优化与降本增效	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生产效率显著提高（如库存周转率、单客获取成本改善） ■ 成本控制有效改善（如原材料利用率、能耗降低） ■ 质量指标明显提升（如一次合格率、废弃物减少） ■ 市场占有率提升（如区域覆盖率增长） ■ 创新指标提高（如技术改造投入产比、专利转换率上升） ■ 员工培训覆盖率和获得感显著提高 	0-6分
4.2 可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> ■ 资源利用率提高（如能源消耗、水资源管理优化） ■ 污染与减排明显改善（如碳排放强度、三废排放降低） ■ 生态保护成效显著（如生物多样性、绿色空间增加） ■ 绿色经济收益提升（如绿色产品收入、循环经济收益增长） ■ 品牌长期价值提升（如客户忠诚度、ESG营销实践） ■ 研发投入占比提高，应急预案覆盖率扩大 	0-4分
五、团队合作（10分）		
5.1 多角色协作	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成员明确自身及他人职责，分工合理 ■ 关键节点角色交接顺畅，协作高效 ■ 工作负载分布均衡，避免资源浪费 ■ 成员技能与角色需求匹配度高 ■ 个人目标与团队总目标紧密关联 	0-6分
5.2 应急协同能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提前发现潜在危机，预警能力强 ■ 从事件发生到启动应急预案响应迅速 ■ 资源协同能力强（如调度、技术支撑、社会动员） ■ 指令理解准确，执行高效 ■ 形成可复用的应急流程改进建议，问题整改完成率高 	0-4分
六、创新创业（10分）		

6.1 技术创新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 技术先进性显著提高 ■ 技术成熟度明显提升 ■ 跨领域融合度高，创新性强 ■ 市场潜力大，应用前景广阔 ■ 社会效益显著，影响力广泛 	0-6分
6.2 模式创新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市场接受度高，能输出标准 ■ 规模化能力强（用户增长带来的成本下降明显） ■ 模仿难度大，市场份额领先时间长，抗风险能力强 ■ 价值主张清晰，与传统模式对比优势突出 ■ 社会价值提升，估值增长显著 	0-4分

备注：以上评分方案主要针对汽车生产制造和检测维修专业方向教师，其核心指标（如技能水平、教学水平、职业素养等）具有通用性，但若直接应用于汽车营销服务相关专业教师，需结合专业特点进行局部调整。原方案框架70%内容可直接适用，剩余30%需结合营销专业特点调整，例如教学内容设计：需包含汽车市场趋势、消费者行为分析、数字化营销工具等。教学资源建设：建议增加“虚拟4S店运营系统”“直播营销仿真平台”等资源。重点补充：市场导向技能（替代设备操作类指标）；商业价值评估（替代生产类指标）；数字化营销工具的应用与教学案例。

相关指标可参考如下调整：

- 1、技能水平：原指标侧重“设备操作”“工艺流程”等硬技能，而营销专业更需“市场分析”“客户管理”等软技能。
- 2、教学水平（如教学内容设计、理论应用、教学方法等）适用于任何专业教师，包括营销方向。
- 3、职业素养（工匠精神、行业影响力）和团队合作等通用能力要求同样重要。
- 4、应用价值：原内容聚焦生产优化，营销专业应强调“市场转化率”“客户满意度”等商业价值。
- 5、创新创意：指标可覆盖营销模式的创新（如数字化营销、客户体验设计等）。